

Bericht	Geschäftsbereich	Kultur und Sport & Sicherheit und Ordnung
	Ressort / Stadtbetrieb	Stadtbetrieb 304 - Feuerwehr
	Bearbeiter/in Telefon (0202) Fax (0202) E-Mail	Dennis Wichert 563 1330 Dennis.wichert@stadt.wuppertal.de
	Datum:	16.06.2025
	Drucks.-Nr.:	VO/0728/25 öffentlich
Sitzung am Gremium Beschlussqualität 25.06.2025 Ausschuss für Ordnung, Sicherheit und Sauberkeit und Betriebsausschuss ESW Entgegennahme o. B.		
Neues einheitliches Design bei allen Fahrzeugen der Feuerwehr		

Grund der Vorlage

Das Design sämtlicher Wuppertaler Feuerwehrfahrzeuge soll vereinheitlicht werden. Hierbei sollen zur Erzielung eines Werbeeffektes und zur gesteigerten Identifikation unserer Kamerad:innen mit dem Dienstherrn eine Präsentation unserer Stadt vereint mit den Aufgaben der Gefahrenabwehr der Feuerwehr auf den Fahrzeugen abgebildet werden.

Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Ordnung, Sicherheit, Sauberkeit und Betriebsausschuss ESW der Stadt Wuppertal nimmt den Bericht entgegen.

Einverständnisse

entfällt

Unterschrift

Nocke

Begründung

Die Feuerwehr Wuppertal verfügt über einen Fuhrpark von mehr als 300 Fahrzeugen im Bereich des Brandschutzes, des Katastrophenschutzes und des Rettungsdienstes. Insbesondere der Fahrzeugbestand des Rettungsdienstes wird in den kommenden Jahren planmäßig vollständig ersetzt werden. Ein einheitliches Design kann durch diesen breiten Austausch volle Wirkung entfalten.

Die Fahrzeuge erfüllen neben ihren wichtigen Aufgaben in der Gefahrenabwehr, auch die eines Werbeträgers für die Stadt Wuppertal. Diese Funktion wollen wir stärken und so auch weitere Kräfte des Ehren- und des Hauptamtes gewinnen. Starke Auftritte vergleichbarer Aufgabenträger zeigen, dass dieser zusätzliche Werbeeffekt effektiv für weitere Mitgliedergewinnung dienen kann und auch die Identifikation mit dem eigenen Dienstherrn dadurch signifikant steigt.

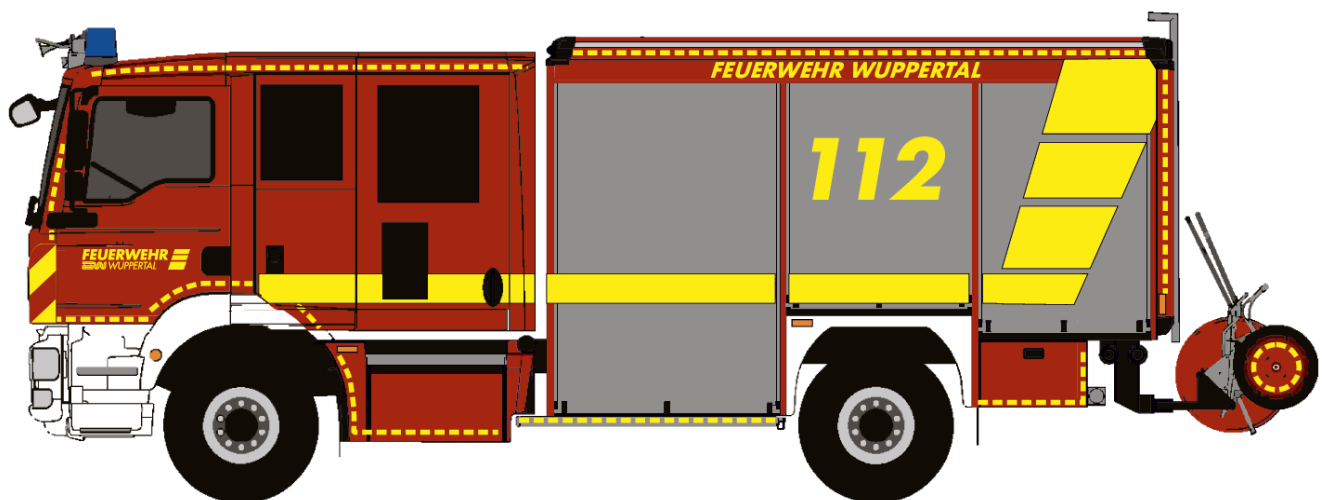
Diese Änderung des Designs der Fahrzeuge erfolgt kostenneutral, da eine Folierung der Fahrzeuge bereits standardmäßig erfolgt. Dies dient der Steigerung der Sichtbarkeit im Straßenverkehr.

Die Anpassung des Designs erfolgt in enger Absprache mit dem Team 402.03 Kommunikation & Marketing, der Abteilung 304.4 Freiwilligen Feuerwehr sowie dem Personalrat. Es ist beabsichtigt, selbst die Präsentation des „neuen“ Designs medial aufzubereiten. Frei nach dem Motto „Tue Gutes und sprich drüber“, darf die Feuerwehr Wuppertal als zentraler Aufgabenträger der Gefahrenabwehr dies nach außen auch präsentieren.

Zentrale Merkmale eines neuen Designs werden sicherlich die Schwebelbahn und der Wuppervverlauf sein. Auch änderbare Designelemente auf Plexiglas lassen es zu, dass die Identifikation der einzelnen Einheiten – insbesondere der Freiwilligen Feuerwehr – möglich werden wird.

Erste Abstimmungen zu möglichen Visualisierungen erfolgen gerade zwischen dem Stadtbetrieb Feuerwehr und 402.03. Dies dient dazu, dass das geltenden Corporate Design der Stadtverwaltung beachtet wird.

Aktuelles Design:



Klimacheck

Hat das Vorhaben eine langfristige Auswirkung auf den Klimaschutz und/oder die Klimafolgenanpassung?

Auswirkungen, bitte Auswahl treffen:

Neutral / keine Auswirkung

Begründung:

Kosten und Finanzierung

Die Maßnahme ist kostenneutral.

Zeitplan

Anpassung auf ein einheitliches Design des kompletten Fuhrparkes bei der Feuerwehr Wuppertal innerhalb der kommenden Jahre entsprechend der planmäßigen Ersetzung der Fahrzeuge.