

Beschlussvorlage	Geschäftsbereich	Zentrale Dienstleistungen
	Ressort / Stadtbetrieb	404 - Haupt- und Personalamt
	Bearbeiter/in	Michael Telian
	Telefon (0202)	563 6100
	Fax (0202)	563 8029
	E-Mail	michael.telian@stadt.wuppertal.de
	Datum:	26.10.2021
	Drucks.-Nr.:	VO/1526/21 öffentlich
Sitzung am	Gremium	Beschlussqualität
11.11.2021	Hauptausschuss	Entscheidung
16.11.2021	Rat der Stadt Wuppertal	-----
Bürgerantrag gemäß § 24 Gemeindeordnung -Neugestaltung zukünftiger Logos und Corporate Identity (CI) –		

Beschlussvorschlag

Die Anregungen im Bürgerantrag werden bei einer anstehenden Weiterentwicklung des Corporate Design (CD) und der Corporate Identity einbezogen.

Unterschrift

Dr. Slawig

Begründung

Der Antragsteller schlägt vor, dass zukünftig bei der Gestaltung/ Entwicklung von Logos oder der CI/ des CD für die Stadt und ihre Töchter sowie bei der Gestaltung städtischer Gebäude ein Wettbewerb in Zusammenarbeit mit der Bergischen Universität ausgelobt wird und die Auswahl in einer städtischen Kommission, ggfls. mit öffentlicher Beteiligung erfolgen soll.

Grundsätzlich stimmt die Verwaltung der Einschätzung des Antragstellers zu, dass Gestaltung und CI/ CD wichtige Beiträge zum Marketing und zur Profilierung sowie bei Gebäuden – auch zur städtebaulichen Qualität unserer Stadt leisten.

Die Einbindung der Universität mit ihren kompetenten Fachbereichen erfolgt seit langem bei verschiedensten städtischen Planungen und Projekten, insbesondere im Bereich Stadtentwicklung, Bauen, Gestaltung von Flächen- aber auch in den Themenfeldern Kultur, Bildung, Soziales, Jugend, Integration, Sport, Sicherheit –um nur einige zu nennen. Diese Kooperation wird sukzessive ausgebaut.

Das aktuell bei der Stadtverwaltung verwendete CD ist urheberrechtlich noch geschützt. Wesentliche Veränderungen sind nur mit Zustimmung der Agentur möglich, die für die Stadt Wuppertal das CD entwickelt hat.

Für einzelne Bereiche sind allerdings Ausnahmen zugelassen. Dazu gehören insbes. Angebote mit überregionalem Bezug-wie der Zoo, das von-der-Heydt-Museum, das Historische Zentrum (Zentrum für Stadtgeschichte und Industriekultur) sowie das Sinfonieorchester.

Hier sind eigene Marketingmaßnahmen auch abweichend vom CD möglich.

Bei der Beauftragung müssen die üblichen Vorgaben des Vergaberechtes beachtet werden- dazu gehört insbes. eine Ausschreibung.

Hinweis zu der Anmerkung des Antragstellers zu den Kosten der Gestaltung des Logos für das „Museum für Industriekultur“:

Die in der Medienberichterstattung genannte Größenordnung muss relativiert werden: Es entstanden Kosten im unteren vierstelligen Bereich!

Bei der Gestaltung von Gebäuden erfolgen die Vorgaben auf unterschiedlichste Weise; neben den Anforderungen, die in die Ausschreibung einfließen, wird häufig auch ein Gestaltungswettbewerb ausgelobt.

Klimacheck

Hat das Vorhaben eine langfristige Auswirkung auf den Klimaschutz und/oder die Klimafolgenanpassung?

☐X neutral /nein

☐ ja, positive Auswirkungen

☐ ja, negative Auswirkungen

Begründung: Es handelt sich um eine organisatorische Maßnahme ohne externe Auswirkung

Anlagen

Anlage 01 – Bürgeranregung 132-21 nach §24 GO vom 11.IX.2021 (002)