

Kulturbeiträge

Stadtschau 2006

Projektskizze

Idee	Mehrere Veranstaltungsreihen, die sich in den letzten Jahren zu Programmmarken entwickelt haben, die z.T. regional bzw. überregional auf Interesse stossen, werden spezifisch auf die Stadtschau hin ausgerichtet und auf der Talachse verortet. Allen ist gemeinsam, dass sie die verschiedenen Kunstsparten zusammenführen, neue Sicht- und Erlebnisweisen vermitteln und damit die Zielgruppengrenzen zu überschreiten beabsichtigen. Ziel ist es, zu einer stärkeren ganzheitlichen Wahrnehmung in der Kultur zu kommen, mehr Menschen anzusprechen, neue aktive wie passive Zugänge zur Kultur zu vermitteln.
Zielgruppen	Alle
Zeitplan	Mai bis Oktober 2006
Details	Es handelt sich um folgende Programmreihen: Eine Stadt liest ein Buch Dieses Projekt dient als literarisches Bindeglied zwischen Barmen und Elberfeld und betont die Wupper als gemeinsame Lebensader. Die 3.Art Seit den 50er Jahren gab es immer wieder Versuche, den Kategorien der ernsten und unterhaltenden Musik einen "third stream" entgegenzusetzen. Exakt in diesem Segment bietet Wuppertal nun schon zum 5. Mal der Suche nach einer neuen integrativen Formensprache eine erfolgreiche Plattform. Besonders einbezogen wird neben den Kräften renommierter Profis das kreative Potential junger Künstler. Die Schönen Drei Architektur, Musik und Literatur werden an 6 Regionalspezifischen Orten in einen Dialog der Künste verwickelt und in den öffentlichen Blick gerückt. Interkulturfest Die offene Talachse mit neuen Aufenthalts- und Spielflächen eignet sich in besonderer Weise für die Begegnung verschiedener Kulturen untereinander und mit der Stadt.

Jugendkulturfestival

Die Städte Remscheid, Solingen und Wuppertal veranstalten ein gemeinsames Jugendkulturfestival mit Themenschwerpunkten in den jeweiligen Städten.

Junge Bühne –

junge Choreographen, junge Regisseure

Der regionalen freien Szene wird eine Plattform an, auf und in der Wupper geboten.

Träger	Kulturbüro mit verschiedenen, überwiegend nicht städtischen Partnern. Die Kooperation mit wechselnden Freien ist Kennzeichen aller Projekte und dient u.a. der Entwicklung von Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit.
Partner	programm- bzw. projektentsprechend
Kosten	80.000 €
Finanzierung	
Controlling	Kulturbüro
Marketing	Programmreihen-spezifisch (eingeführte Marken !), REGIONALE 2006-konform